
Kako regulirati seksualizacijo otrok v oglaševanju

Poslano od Renata Šribar - 05/12/2007 20:08

Izhodišče

Resolucije evropskega parlamenta in direktiva o televiziji brez meja evropskega parlamenta in sveta opredeljujejo pornografijo, jo umeščajo v širši družbeni kontekst in usmerjajo države članice EU k ustreznemu ravnanju s pornografijo.

Trditev

Evropski parlament meni, da naj podobe mladoletnih, uporabljene v oglaševanju, spoštujejo pravice otrok. Predlaga, naj organizacije za oglaševalce vzpostavijo zavezujoče kodekse za industrijo, da bodo v oglaševalskih kampanjah ustavili prikazovanje otrok v seksualno dvoumnih odraslih pozah.

Problematika

S pornografizacijo medijev, modnimi trendi, in internetnimi stranmi, ki izpostavljajo telesa deklic, postaja seksualizacija deklic nekaj normalnega, tip dekliške »Lolite« tudi v oglaševanju ni neobičajen. Poleg tega uporablja pornografsko seksualizirane podobe otrok, še posebno deklic, porno industrija, ki se je razširila na mobilne portale s t. i. porno šik ali »erotičnimi« podobami. Ti portali se oglašujejo v javnih medijih, ne da bi kdo ukrepal.

Vprašanja za debato

Kako bi lahko Evropski parlament podprl nevladne organizacije pri promoviranju stališča o nujnosti (samo)regulacije oglaševalcev v zvezi s seksualnim izpostavljanjem otrok?

Na koga bi po vašem mnenju moral apelirati Evropski parlament, da bi se začela problematika učinkovito reševati?

Vljudno vabljeni k razpravi,

Renata Šribar

=====